

Studienleistung der Module 2 und 3 (B.Sc. Raumplanung)

## Projektmarkt – Mittwoch 29. April 2026

Der Projektmarkt für die A- und F-Projekte findet in diesem Jahr wieder traditionell in der dritten Vorlesungswoche des Sommersemesters ganztägig am Mittwoch, den 29. April 2026 statt. Im Bachelorstudiengang werden an diesem Tag keine anderen Veranstaltungen durchgeführt, im Masterstudiengang finden diese regulär statt.

Auf dem Projektmarkt präsentieren alle A- und F-Projekte ihren aktuellen Arbeits- und Forschungsstand und stellen sich der fakultätsöffentlichen Diskussion. Der Projektmarkt findet parallel in zwei Räumen statt (Hörsaal 103 GBIII und Rudolf-Chaudoire-Pavillon). Die Projekte sind nach Themen geclustert, jeweils drei bis vier Projekte präsentieren ihre Zwischenergebnisse in einem thematischen Veranstaltungsblock. Alle Studierenden und Lehrenden haben die Möglichkeit, interessengeleitet an den Projektpräsentationen und den Diskussionen teilzunehmen. Der Zeit- und Themenplan wird bis Anfang März an alle Projekte verschickt und auf der Homepage veröffentlicht.

Für die Studierenden der A- und F-Projekte ist der Projektmarkt eine unbenotete Studienleistung, die aus drei Abgabeleistungen besteht.

Die Abgabeleistungen **Abstract** (Word) und **Plakat** (PDF) müssen bis zum **17. April 2026 um 23.59 Uhr** beim SPZ eingereicht werden ([spz.rp@tu-dortmund.de](mailto:spz.rp@tu-dortmund.de))! Das SPZ übernimmt den Druck der Plakate. Die **Präsentation** ist durch das Projekt **selbstständig auf einem Stick** zum Projektmarkt mitzubringen.

### Abstract

Das Abstract beinhaltet eine Kurzbeschreibung des Projektthemas, beschreibt die Ziele, die zentralen Forschungsfragen und das methodische Vorgehen der Projektgruppe. Es umfasst ca. eine DIN A4 Seite (max. 3.200 Zeichen mit Leerzeichen) und muss vor dem Projektmarkt bis zum **17.04.2026** im Format **Word** an das SPZ geschickt werden.

## Plakat

Das Plakat sollte im Format DIN A0 hochkant gestaltet sein und sowohl Textbausteine als auch grafische Elemente enthalten. In der Gestaltung sind die Projektgruppen frei, inhaltlich können eine Konkretisierung des Themas, erste Ergebnisse und weitere geplante Arbeitsschritte Gegenstand des Plakats sein. Die Plakate werden digital im **PDF**-Format ebenso bis zum **17.04.2026** beim SPZ eingereicht und im Rahmen des Projektmarktes im Foyer des Fakultätsgebäudes (GB III) ausgestellt.

## Präsentation

Der Zeitplan sieht für jedes Projekt ein Zeitfenster von 25 Minuten vor. Für die Präsentation sollten etwa 15 Minuten eingeplant werden, im Anschluss stehen ca. 5 – 10 Minuten für Fragen aus dem Plenum zur Verfügung. Über die Präsentationsform können die Projekte frei entscheiden. I.d.R. wird ein durch eine PowerPoint-Präsentation unterstützter Vortrag gehalten, es können aber auch andere Elemente eingebaut werden, wie z.B. kurze Filme.

*Wichtig: Sollte eine Beratung/Betreuung online teilnehmen müssen, bitten wir um entsprechende Mitteilung bis zum 16.04.2025, damit wir die Technik entsprechend einrichten können!*

## Studienleistung

Da der Projektmarkt eine Studienleistung ist, ist die Teilnahme für alle Studierenden der A- und F-Projekte verpflichtend. Sollte ein Projektmitglied aus Krankheitsgründen fehlen, muss ein Attest vorgelegt und die Studienleistung Projektmarkt wiederholt werden. Betreuung und Beratung bilden die Prüfungskommission und müssen daher ebenso anwesend sein.

## Kontakt

Der Projektmarkt wird vom Studien- und Projektzentrum organisiert. Bei Rückfragen stehen die Mitarbeitenden des SPZ gerne zur Verfügung:

[spz.rp@tu-dortmund.de](mailto:spz.rp@tu-dortmund.de) oder Tel. 0231 755-4853